

1. Objetivos de Comunicação - Onde Queremos Chegar?

Categoria	Exemplos de Objetivos
Institucional	• Aumentar a divulgação da vida e obra de Dom Helder e da atuação do IDHeC- Instituto Dom Helder Camara em toda a sua de área de atuação
Captação de Recursos	• Aumentar o número de parcerias, convênios e doadores Recorrentes; • Ampliação das vendas na Lojinha
Mobilização	• Aumentar número de voluntários e de pessoas que se identifiquem com a proposta transformadora de Dom Helder. • Aumentar o engajamento nas campanhas e nas redes sociais. • Tornar cada colaborador, cada Associado e Conselheiro em um multiplicador das mídias Dom Helder IDHeC

2. Como atingir os Objetivos?

Divulgação	Meios utilizados
Mídia Tradicional	Envio de releases e informações para Jornais impressos e digitais, blogs, sites Rádio e Tv
Mídias Digitais	Postagens com atualização de informações, vídeos, boletins, mensagens, eventos, convites etc: • Instagram • Facebook • Youtube • Thread • X • Whatsapp • Tik tok • e-mail
Impressos	• Produção de folders, panfletos, folhetos , cards e banners

3. Ações

Item	Compromisso
Plano de Comunicação	• Deve ser dinâmico e adaptável
Indicadores-Chave de Performance (KPIs)	• Definição das métricas que medirão o sucesso dos objetivos
Mídias Digitais	• Manter sempre atualizadas • Postagens claras e objetivas • Fazer colabs com parceiros • Sempre ampliar número de seguidores
Casa de Frei Francisco	• Aumentar o número de crianças e adolescentes atendidos pela Casa de Frei Francisco, dando um atendimento cada vez melhor;
Memorial	• Ampliar número de visitantes

LOGOS DO IDHEC



Local e Data: _____, / /202 .