

INSTITUTO DOM HELDER CAMARA 42 ANOS – 2026 SEMEANDO O DOM DA PAZ

PLANO DE MOBILIZAÇÃO/CAPTAÇÃO DE RECURSOS:

EIXO DE ATUAÇÃO: MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS: SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA, GERAÇÃO DE RECURSOS PRÓPRIOS E NOVAS FONTES DE RECURSOS E PARCERIAS.

AÇÃO	ATIVIDADES	RESPONSÁVEIS	PRAZO	RESULTADOS ESPERADOS
CAMPANHA DE ASSOCIADOS/AMIGOS IDHeC (SÓCIO CONTRIBUINTES OU PADRINHOS DE ALUNOS)	- Criação de Campanha para captar associados (CONTRIBUINTES PESSOA FÍSICA) que colaborem financeiramente mensalmente com a instituição através de Plataforma de doações com CRM	-DIRETORIA/ COORD. PROJETOS/ COMUNICAÇÃO/ AGÊNCIA PUBLICIDADE	2 meses Fevereiro/ Março	-Divulgação institucional, Captação de Recursos
CAMPANHA PARA PATROCINADORES/ MANTENEDORES IDHeC (ADOÇÃO DE OFICINA/SALA DE AULA)	- Criação de Campanha para Patrocinadores (PESSOA JURÍDICA) IDHeC -Definir categorias de Patrocínio: OURO/ PRATA/ BRONZE ou MASTER/ TOP/ DIAMOND - Criação de Placa para entrada da Instituição/ E Salas de aula com logomarcas dos parceiros	-DIRETORIA/ COORD. PROJETOS/ COMUNICAÇÃO/ AGÊNCIA PUBLICIDADE	2 meses Março/ Abril	-Divulgação institucional, Captação de Recursos

CRIAÇÃO DE SELO E PLACA PARA PATROCINADORES-EMPRESA AMIGA DO IDHEC	-Criar Selo e Placa para os patrocinadores utilizarem em suas empresas e produtos (retorno de uso de imagem)	-DIRETORIA/ COORD. PROJETOS/ COMUNICAÇÃO/ AGÊNCIA PUBLICIDADE	2 meses Fevereiro/ Março	-Divulgação e Retorno de Imagem para os Parceiros
SELO, CERTIFICADO PARA ASSOCIADOS IDHeC-AMIGO DO IDHEC	-Criar Selo e Certificado para os voluntários associados que contribuem mensalmente	-DIRETORIA/ COORD. PROJETOS/ COMUNICAÇÃO/ AGÊNCIA PUBLICIDADE	2 meses Março/ Abril	-Divulgação e Retorno de Imagem para os Parceiros
CONQUISTAR PERSONALIDADES QUE SE ENGAJEM NO IDHeC	-Buscar pessoas públicas e populares que se engajem no IDHeC e emprestem sua imagem para divulgar as ações e captar novos parceiros e recursos (Artistas, Músicos, Jornalistas, etc)	-DIRETORIA/ COORD. PROJETOS/ COMUNICAÇÃO/ AGÊNCIA PUBLICIDADE	2 meses Março/ Abril	-Divulgação e Retorno de Imagem para os Parceiros
DIVULGAÇÃO DA CAMPANHA COMIGO-COMPESA	-Realizar busca ativa dos doadores em escolas, universidades e empresas (Empresariais, Condomínios de casa-Paiva, Alphaville, Aldeia, Gravatá, etc) -Campanha de divulgação de novo formato de doação	-DIRETORIA/ COORD. PROJETOS/ COMUNICAÇÃO/ AGÊNCIA PUBLICIDADE	2 meses Março/ Abril	- Captação de Recursos e parcerias -Manutenção das atividades

	-Cadastrar doadores na COMPESA -Evento de Lançamento da Campanha			
DIVULGAÇÃO DA CAMPANHA CONTA DO BEM-NEOENERGIA	-Realizar busca ativa dos doadores em escolas, universidades e empresas (Empresariais, Shoppings, Condomínios) -Campanha de divulgação de novo formato de doação -Cadastrar doadores na NEOENERGIA	-DIRETORIA/ COORD. PROJETOS/ COMUNICAÇÃO/ AGÊNCIA PUBLICIDADE	2 meses Março/ Abril	- Captação de Recursos e parcerias -Manutenção das atividades
CAPTAÇÃO DE EMENDAS PARLAMENTARES	-Contato com Deputados Estaduais e Federais para destinação de Emendas ao IDHeC.	-DIRETORIA/ COORD. PROJETOS	2 meses Março/ Abril	- Captação de Recursos e parcerias -Manutenção das atividades
CAMPANHA TROCO AMIGO	-Campanha para troco solidário em lojas, rede de supermercados e farmácias, estacionamentos.	-DIRETORIA/ COORD. PROJETOS/ COMUNICAÇÃO/ AGÊNCIA PUBLICIDADE	4 meses Março/ Julho	- Captação de Recursos e parcerias
APROVAR PROJETOS NOS CMAS, COMDICA	-Elaborar e aprovar projetos para captação de IRPJ e IRPF	Coord. projetos	2 meses Março/	-Captação de Recursos e parcerias -Manutenção das atividades

PARA DOAÇÃO VIA IRPF E IRPJ			Abril	
PROMOVER VISITA A ANTIGOS PARCEIRO	-CHESF -TER - RHP - BANCO SANTANDER - PETROBRAS		4 meses Março/ Julho	-Captação de Recursos e parcerias -Manutenção das atividades
PROSPECTAR NOVOS PARCEIROS	-COOPEGÁS, BANDO DO NORDESTE, CEF, BB, TC, TJPE, RF, MPT, OAB, REDE DOR, UNIMED, POLO MÉDICO, CEASA, IJCPM, INST. PRO-VIDA, PERNAMBUCO DA SORTE, UNINASSAU	OK - CEASA, MPT, RIOMAR	4 meses Março/ Julho	-Captação de Recursos e parcerias -Manutenção das atividades
CAMPANHA DOS COFRINHOS NAS ESCOLAS-DOAR É UM DOM	-Criar campanha de cofrinhos nas escolas do Recife para ser adotado pelos alunos e suas famílias	COORD.PROJETOS E COMUNICAÇÃO	4 meses Março/ Julho	- Captação de Recursos e parcerias -Manutenção das atividades
SELEÇÃO EM EDITAIS NACIONAIS E INTERNACIONAIS ENVIANDO PROJETOS	Encaminhar projetos para Editais: -Petrobras -COMDICA	COORD. PROJETOS	4 meses Março/ Julho	- Captação de Recursos e parcerias -Manutenção das atividades

	-TC Solidário -Caritas -Criança Esperança			
CADRASTRAR O IDHeC PARA RECEBER DOAÇÕES VIA PENAS ALTERNATIVAS DO TJPE, TRF, MPT, JUIZADOS ESPORTIVOS	-IDHeC APTO A RECEBER VALORES E BENS e viabilizar seus projetos	COORD. PROJETOS	4 meses Março/ Julho	-Vendas, Captação de Recursos e parcerias -Manutenção das atividades
CADASTRAR O IDHeC PARA RECEBER DOAÇÕES DE BENS APREENDIDOS PELA RECEITA FEDERAL	-IDHeC apto a receber bens apreendidos pela Receita Federal para realização de Bazar com o objetivo de captar recursos	COORD. PROJETOS	4 meses Março/ Julho	-Manutenção das atividades -Vendas, Captação de Recursos e parcerias
REALIZAÇÃO DA EXPOSIÇÃO IMERSIVA E INTERATIVA: A PAZ É UM DOM	-REALIZAR Projeto de Exposição sobre a vida e obra do DOM -Captar empresas para destinação do IRPJ -Realizar exposição -Venda de Produtos da Exposição -Venda de livros e produtos do DOM	AGL E COORD. PROJETOS	3 meses Maio/ Julho	-Divulgação institucional -Propagação do Legado do DOM -Vendas, Captação de Recursos e parcerias

	-Incentivo a doações na Conta do Bem-CELPE e Conta Comigo-COMPESA			
--	---	--	--	--

EIXO DE ATUAÇÃO: PRODUTOS PROMOCIONAIS; VENDA DE PRODUTOS COM MARCA DO IDHEC PARA GERAÇÃO DE RECURSOS PRÓPRIOSE DIVULGAÇÃO DA CAUSA E DA MARCA IDHEC.

AÇÃO	ATIVIDADES	RESPONSÁVEIS	PRAZO	RESULTADOS ESPERADOS
LOGOMARCA DOS 42 ANOS DO IDHeC	- Divulgação de marca com referência aos 40 anos para inserção nos produtos e divulgação	CORRD. PROJETOS/ COMUNICAÇÃO/ AGÊNCIA PUBLICIDADE	2 meses Fevereiro/ Março	-Divulgação do tempo de atividade e Ações -Credibilidade
PRODUTOS INSTITUCIONAIS COMEMORATIVOS AOS 42 ANOS DO IDHeC COM OBJETIVO DE VENDA E DIVULGAÇÃO	-Bolsas/Necesser/Estojo/Porta moedas -Camisas -Chaveiros -Canecas -Garrafas -Agenda/Caderneta/Canetas -Bonecos São Francisco -Mouse pad	CORRD. PROJETOS/ COMUNICAÇÃO/ AGÊNCIA PUBLICIDADE	2 meses Março/ Abril	-Divulgação institucional, Vendas, Captação de Recursos

	-Cartões			
	-Miniatura/replica da Igreja (quadro/imã de geladeira)			