

INSTITUTO DOM HELDER CAMARA 42 ANOS – 2026 SEMEANDO O DOM DA PAZ

PLANO DE AÇÃO:

EIXO DE ATUAÇÃO: GESTÃO / FORMAÇÃO DE EQUIPE : FORTALECIMENTO E QUALIFICAÇÃO DA GESTÃO E DAS EQUIPES. PLANO DE FORMAÇÃO CONTINUADA.

AÇÃO	ATIVIDADE	RESPONSÁVEIS	PRAZO	RESULTADOS ESPERADOS
FORMAÇÃO DA EQUIPE GERENCIAL: COORDENAÇÃO CFF, GESTORA, COORDENAÇÃO, G.ADMINISTRATIVO, G.VOLUNTARIADO, G.MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS E EVENTOS, G.COMUNICAÇÃO	- PLANO DE CAPACITAÇÃO COM AS EQUIPES DAS UNIDADES ATRAVÉS DE PARCERIAS COM UNIVERSIDADES E VOLUNTÁRIOS	-VALDECIRA/ VERÔNICA	2 meses Março/ Abril	-Equipe de Gestão Formada -Desenvolvimento dos trabalhos por competência -Fortalecimento Institucional -Criação de Rotinas e Metodologia
TREINAMENTO DA EQUIPE GERENCIAL	-Formação sobre o Legado do DOM e Missão do IDHEC	-VALDECIRA/ VERÔNICA/IRMÃ VANDA	2 meses Maio/Junho	-Alinhamento da missão do Instituto

REALINHAMENTO DA MISSÃO, VISÃO E VALORES DA ORGANIZAÇÃO	-Repensar a Instituição e promover a participação dos novos diretores e gestores no processo de concepção organizacional	- DIRETORIA/GESTÃO	2 meses Março/ Abril	-Fortalecimento Institucional -Sentimento de pertencimento (ser parte integrante da Instituição)
---	--	--------------------	----------------------------	---

EIXO DE ATUAÇÃO: FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL- TRANSPARÊNCIA E VISIBILIDADE AS AÇÕES DO IDHEC

AÇÃO	ATIVIDADE	RESPONSÁVEIS	PRAZO	RESULTADOS ESPERADOS
BALANÇO SOCIAL-COMPROMISSO COM A TRANSPARÊNCIA	-Levantamento dos nº do IDHeC (Ações, atendimento a crianças/adolescentes/famílias/refeições) -Levantamento dos Parceiros envolvidos nos 40 anos (atuais e passado) -Levantamento das imagens/fotos, vídeos/VT, Campanhas e Eventos -Elaboração de um Livreto com os resultados -Planejamento para Divulgação	-COMUNICAÇÃO/GESTÃO	2 meses Março/ Abril	-Resgate do Volume de atendimento e atuação - Avaliar Impacto Social das ações - Resgatar os antigos parceiros - Consolidar as parcerias atuais -Fidelizar parceiros -Divulgar o Balanço Social
RODADA DE CONVERSAS SOBRE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	- Reuniões com Voluntários/Associados / Colaboradores para ouvir como sentem o IDHeC hj e como pensam no futuro - Reuniões com os Beneficiados para ouvir sobre suas impressões e sonhos sobre o IDHeC	-DIRETORIA/COORD. PROJETOS E CAP. RECURSOS/GESTÃO	2 meses Março/ Abril	- Obter as reais impressões dos envolvidos nas atividades - Colher ideias para o planejamento futuro - Analisar a atual atuação - Pensar na atuação e projetos futuros

	-Reuniões com a Atual Diretoria para análise dos números levantados, feedbacks trazidos e planejamentos futuros			-Elaborar Calendário Anual de Ações
REUNIÃO BIMESTRAL COM VOLUNTÁRIOS	-Promover encontros bimestrais com os voluntários atuantes e novos -Promover palestras de Figuras de destaque no trabalho Social e de pessoas que conviveram com o DOM -Cadastrar e traçar o Perfil dos voluntários: Aplicar um questionário?	-COORD. VOLUNTÁRIADO/ COMUNICAÇÃO	2 meses Março/ Abril	- Manter os voluntários próximos -Conhecer os voluntários -Promover a escuta dos voluntários -Maior número de voluntários -Maior engajamento dos voluntários
ELEBORAÇÃO DE AGENDA ANUAL DE AÇÕES/ATIVIDADES	-Criar calendário anual de Ações/Atividades para planejar e divulgar em tempo hábil	-DIRETORIA/ COMUNICAÇÃO	2 meses Fevereiro/ Março	-Planejamento -Divulgação -Mobilização de Parceiros

EIXO DE ATUAÇÃO: MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS: SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA, GERAÇÃO DE RECURSOS PRÓPRIOS E NOVAS FONTES DE RECURSOS E PARCERIAS.

AÇÃO	ATIVIDADES	RESPONSÁVEIS	PRAZO	RESULTADOS ESPERADOS
CAMPANHA DE ASSOCIADOS/AMIGOS IDHeC (SÓCIO CONTRIBUINTES OU	- Criação de Campanha para captar associados (CONTRIBUINTES PESSOA FÍSICA) que colaborem financeiramente mensalmente com a instituição	-DIRETORIA/ COORD. PROJETOS/ COMUNICAÇÃO/	2 meses Fevereiro/ Março	-Divulgação institucional, Captação de Recursos

PADRINHOS DE ALUNOS)		AGÊNCIA PUBLICIDADE		
CAMPANHA PARA PATROCINADORES/ MANTENEDORES IDHeC (ADOÇÃO DE OFICINA/SALA DE AULA)	- Criação de Campanha para Patrocinadores (PESSOA JURÍDICA) IDHeC -Definir categorias de Patrocínio: OURO/ PRATA/ BRONZE ou MASTER/ TOP/ DIAMOND - Criação de Placa para entrada da Instituição/ E Salas de aula com logomarcas dos parceiros	-DIRETORIA/ COORD. PROJETOS/ COMUNICAÇÃO/ AGÊNCIA PUBLICIDADE	2 meses Março/ Abril	-Divulgação institucional, Captação de Recursos
SELO E PLACA PARA PATROCINADORES-EMPRESA AMIGA DO IDHEC	-Criar Selo e Placa para os patrocinadores utilizarem em suas empresas e produtos (retorno de uso de imagem)-	-DIRETORIA/ COORD. PROJETOS/ COMUNICAÇÃO/ AGÊNCIA PUBLICIDADE	2 meses Fevereiro/ Março	-Divulgação e Retorno de Imagem para os Parceiros
SELO, CERTIFICADO PARA ASSOCIADOS IDHeC-AMIGO DO IDHEC	-Criar Selo e Certificado para os voluntários associados que contribuem mensalmente	-DIRETORIA/ COORD. PROJETOS/ COMUNICAÇÃO/ AGÊNCIA PUBLICIDADE	2 meses Março/ Abril	-Divulgação e Retorno de Imagem para os Parceiros
CONQUISTAR PERSONALIDADES	-Buscar pessoas públicas e populares que se engajem no IDHeC e emprestem sua imagem	-DIRETORIA/	2 meses Março/	-Divulgação e Retorno de Imagem para os Parceiros

QUE SE ENGAJEM NO IDHeC	para divulgar as ações e captar novos parceiros e recursos (Artistas, Músicos, Jornalistas, etc)	COORD. PROJETOS/ COMUNICAÇÃO/ AGÊNCIA PUBLICIDADE	Abril	
DIVULGAÇÃO DA CAMPANHA CONTA COMIGO-COMPESA	-Realizar busca ativa dos doadores em escolas, universidades e empresas (Empresariais, Condomínios de casa-Paiva, Alphaville, Aldeia, Gravatá, etc) -Campanha de divulgação de novo formato de doação -Cadastrar doadores na COMPESA -Evento de Lançamento da Campanha	-DIRETORIA/ COORD. PROJETOS/ COMUNICAÇÃO/ AGÊNCIA PUBLICIDADE	2 meses Março/ Abril	- Captação de Recursos e parcerias -Manutenção das atividades
DIVULGAÇÃO DA CAMPANHA CONTA DO BEM- NEOENERGIA	-Realizar busca ativa dos doadores em escolas, universidades e empresas (Empresariais, Shoppings, Condomínios) -Campanha de divulgação de novo formato de doação -Cadastrar doadores na NEOENERGIA	-DIRETORIA/ COORD. PROJETOS/ COMUNICAÇÃO/ AGÊNCIA PUBLICIDADE	2 meses Março/ Abril	- Captação de Recursos e parcerias -Manutenção das atividades
CAPTAÇÃO DE EMENDAS PARLAMENTARES	-Contato com Deputados Estaduais e Federais para destinação de Emendas ao IDHeC.	-DIRETORIA/ COORD. PROJETOS	2 meses Março/ Abril	- Captação de Recursos e parcerias -Manutenção das atividades
CAMPANHA TROCO AMIGO	-Campanha para troco solidário em lojas, rede de supermercados e farmácias, estacionamentos.	-DIRETORIA/ COORD. PROJETOS/ COMUNICAÇÃO/ AGÊNCIA PUBLICIDADE	4 meses Março/ Julho	- Captação de Recursos e parcerias

APROVAR PROJETOS NOS CMAS, COMDICA PARA DOAÇÃO VIA IRPF E IRPJ	-Elaborar e aprovar projetos para captação de IRPJ e IRPF	Coord. projetos	2 meses Março/ Abril	-Captação de Recursos e parcerias -Manutenção das atividades
PROMOVER VISITA A ANTIGOS PARCEIRO	-CHESF -TER - RHP - BANCO SANTANDER - PETROBRAS		4 meses Março/ Julho	-Captação de Recursos e parcerias -Manutenção das atividades
PROSPECTAR NOVOS PARCEIROS	-COOPEGÁS, BANDO DO NORDESTE, CEF, BB, TC, TJPE, RF, MPT, OAB, REDE DOR, UNIMED, POLO MÉDICO, CEASA, IJCPM, INST. PRO-VIDA, PERNAMBUCO DA SORTE, UNINASSAU	OK - CEASA, MPT, RIOMAR	4 meses Março/ Julho	-Captação de Recursos e parcerias -Manutenção das atividades
CAMPANHA DOS COFRINHOS NAS ESCOLAS- DOAR É UM DOM	-Criar campanha de cofrinhos nas escolas do Recife para ser adotado pelos alunos e suas famílias	COORD.PROJETOS E COMUNICAÇÃO	4 meses Março/ Julho	- Captação de Recursos e parcerias -Manutenção das atividades
SELEÇÃO EM EDITAIS NACIONAIS E INTERNACIONAIS ENVIANDO PROJETOS	Encaminhar projetos para Editais: -Petrobras -COMDICA -TC Solidário -Caritas -Criança Esperança	COORD. PROJETOS	4 meses Março/ Julho	- Captação de Recursos e parcerias -Manutenção das atividades
CADRASTRAR O IDHeC PARA RECEBER DOAÇÕES VIA PENAS ALTERNATIVAS DO TJPE, TRF, MPT,	-IDHeC APTO A RECEBER VALORES E BENS e viabilizar seus projetos	COORD. PROJETOS	4 meses Março/ Julho	-Vendas, Captação de Recursos e parcerias -Manutenção das atividades

JUIZADOS ESPORTIVOS				
CADASTRAR O IDHeC PARA RECEBER DOAÇÕES DE BENS APREENDIDOS PELA RECEITA FEDERAL	-IDHeC apto a receber bens apreendidos pela Receita Federal para realização de Bazar com o objetivo de captar recursos	COORD. PROJETOS	4 meses Março/ Julho	-Manutenção das atividades -Vendas, Captação de Recursos e parcerias
REALIZAÇÃO DA EXPOSIÇÃO IMERSIVA E INTERATIVA: A PAZ É UM DOM	-REALIZAR Projeto de Exposição sobre a vida e obra do DOM -Captar empresas para destinação do IRPJ -Realizar exposição -Venda de Produtos da Exposição -Venda de livros e produtos do DOM -Incentivo a doações na Conta do Bem-CELPE e Conta Comigo-COMPESA	AGL E COORD. PROJETOS	3 meses Maio/ Julho	-Divulgação institucional -Propagação do Legado do DOM -Vendas, Captação de Recursos e parcerias

EIXO DE ATUAÇÃO: PRODUTOS PROMOCIONAIS; VENDA DE PRODUTOS COM MARCA DO IDHEC PARA GERAÇÃO DE RECURSOS PRÓPRIOSE DIVULGAÇÃO DA CAUSA E DA MARCA IDHEC.

AÇÃO	ATIVIDADES	RESPONSÁVEIS	PRAZO	RESULTADOS ESPERADOS
LOGOMARCA DOS 42 ANOS DO IDHeC	- Divulgação de marca com referência aos 40 anos para inserção nos produtos e divulgação	CORRD. PROJETOS/ COMUNICAÇÃO/ AGÊNCIA PUBLICIDADE	2 meses Fevereiro/ Março	-Divulgação do tempo de atividade e Ações -Credibilidade

PRODUTOS INSTITUCIONAIS COMEMORATIVOS AOS 42 ANOS DO IDHeC COM OBJETIVO DE VENDA E DIVULGAÇÃO	-Bolsas/Necesser/Estojo/Porta moedas -Camisas -Chaveiros -Canecas -Garrafas -Agenda/Caderneta/Canetas -Bonecos São Francisco -Mouse pad -Cartões -Miniatura/replica da Igreja (quadro/imã de geladeira)	CORRD. PROJETOS/ COMUNICAÇÃO/ AGÊNCIA PUBLICIDADE	2 meses Março/ Abril	-Divulgação institucional, Vendas, Captação de Recursos
---	--	---	----------------------------	---

EIXO DE ATUAÇÃO: PEÇAS PUBLICITÁRIAS INSTITUCIONAIS: COMUNICAÇÃO, TRANSPARÊNCIA E DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL.

AÇÃO	ATIVIDADES	RESPONSÁVEIS	PRAZO	RESULTADOS ESPERADOS
criação de peças publicitárias institucionais comemorativas aos 42 anos	-Folder -Panfleto -Adesivos -Cartazes/Banner -Selo -Certificados -Placas para empresas	CORRD. PROJETOS/ COMUNICAÇÃO/ AGÊNCIA PUBLICIDADE	2 meses Abril/ Maio	-Divulgação do tempo de atividade
criação de peças publicitárias comemorativas aos 42 anos IDHeC	-VT Institucional 42 anos -Chamada de TV -Chamada de rádio -Novo Site -Face Book	OK	3 meses Abril/ junho	-Divulgação institucional

	-Instagram			
CRIAR EXPOSIÇÃO VIRTUAL / TOUR VIRTUAL AO MEMORIAL DOM HELDER	-Possibilitar ao visitante do site um mergulho na história do Dom e em seu Memorial- Vídeos, Tour guiado, Depoimentos, VT e Áudios do DOM, Matérias atuais e antigas	Coord. Projetos/ Comunicação	06 meses Junho/ Dezembro	-Divulgação institucional -Propagação do Legado do DOM

EIXO DE ATUAÇÃO: CERTIFICAÇÕES: REDUÇÃO DE CUSTOS FIXOS E RECONHECIMENTO INSTITUCIONAL.

AÇÃO	ATIVIDADES	RESPONSÁVEIS	PRAZO	RESULTADOS ESPERADOS
IMUNIDADE TRIBUTÁRIA JUNTO A PREFEITURA RECIFE- IPTU	-Habilitar o IDHeC na prefeitura do Recife, via Conecta Recife para ser declarada a imunidade tributária e não pagar IPTU -solicitar devolução do IPTU pago nos últimos 5 anos	DIRETORIA EXECUTIVA- VIRGÍNIA	2 meses Abril/ Maio	- Isenção de imposto e recuperação dos valores pagos indevidamente

EIXO DE ATUAÇÃO: EVENTOS: GERAÇÃO DE RECURSOS PRÓPRIOS, FIDELIZAÇÃO DE PARCEIROS, DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL

AÇÃO	ATIVIDADES	RESPONSÁVEIS	PRAZO	RESULTADOS ESPERADOS
PLANEJAMENTO DE AGENDA ANUAL DE EVENTOS IDHeC 42 ANOS	-Elaboração de agenda de eventos institucionais -Participação em outros eventos (Feiras/Convenções/Congressos/Shows)	CORRD. PROJETOS/ COMUNICAÇÃO/ AGÊNCIA PUBLICIDADE	12 meses Janeiro/ Dezembro	-Planejamento e organização das atividades -Divulgação da ONG -Captação de Novos Voluntários e Parceiros

REALIZAÇÃO DE EVENTOS PARA CAPTAÇÃO/ DIVULGAÇÃO IDHeC 42 ANOS	-Exposição Imersiva * -Passeio Ciclístico -Corrida Solidária pelos direitos humanos -Feijoada Solidária -Festa Junina -Festival Musical-Shows -Bazar -Exposição de quadros -Congressos e Feiras -Cantatas -Café com o DOM-Venda de lanches após missa e eventos	CORRD. PROJETOS/ COMUNICAÇÃO/ AGÊNCIA PUBLICIDADE	12 meses Janeiro/ Dezembro	-Divulgação institucional / Captação de Recursos / Captação de Novos Voluntários /Fortalecimento de Vínculos com os integrantes
REALIZAÇÃO DE EVENTOS EM HOMENAGEM E AGRADECIMENTO AOS PARCEIROS	-Café da manhã em Homenagem aos Parceiros-42 anos-Entrega de certificados e placas -Café da manhã em homenagem aos Voluntários-Entrega de certificados -Festa de Comemoração aos 42 anos do IDHeC	CORRD. PROJETOS/ COMUNICAÇÃO/ AGÊNCIA PUBLICIDADE	06 meses Junho/ Dezembro	-Divulgação institucional /Consolidação de Parcerias/ Fortalecimento Institucional
criação de MEDALHA EM HOMENAGEM A PERSONALIDADES -AMIGOS DO IDEHC	Criar uma medalha-comenda como homenagem a personalidades que assim como o DOM são defensores dos DH	CORRD. PROJETOS/ COMUNICAÇÃO/ AGÊNCIA PUBLICIDADE	06 meses Junho/ Dezembro	-Credibilidade -Fidelização de Parceiros

EIXO DE ATUAÇÃO: PLANO DE COMUNICAÇÃO: TRANSPARÊNCIA E DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL.

AÇÃO	ATIVIDADES	RESPONSÁVEIS	PRAZO	RESULTADOS ESPERADOS
PLANEJAMENTO DA COMUNICAÇÃO ANUAL	-Elaboração de Plano de Comunicação sobre a agenda de eventos institucionais e comemoração dos 42 anos	COMUNICAÇÃO-REJANE	2 meses Abril/ Maio	-Planejamento e organização das atividades
DIVULGAÇÃO DOS BALANÇO SOCIAL 42 ANOS DO IDHeC	-Visita a assessoria de imprensa e parceiros de mídia para divulgar ações -Matérias e documentários sobre a atuação do IDHeC em 41 anos	COMUNICAÇÃO-REJANE	6 meses Junho/ Dezembro	-Divulgação institucional / Captação de Recursos/ Consolidação da marca

EIXO DE ATUAÇÃO: REQUALIFICAÇÃO DA EXPOSIÇÃO PERMANENTE DO MEMORIAL DOM HELDER: PRESERVAÇÃO DA MEMÓRIA

AÇÃO	ATIVIDADES	RESPONSÁVEIS	PRAZO	RESULTADOS ESPERADOS
LEVANTAMENTO DAS NECESSIDADES DE MANUTENÇÃO	-Fazer inventário das necessidades de obras e equipamentos -Quantificar os materiais por ambiente -Captar doadores para atender as necessidades de reforma e revitalização -Inserir as necessidades nos projetos dos editais em Aberto-Petrobrás	CEDHOC/ GESTÃO	2 meses Abril/ Maio	-Planejamento e organização das atividades -Preservação da memória de dom Helder Camara -Divulgação da Cultura da Paz.
MOBILIZAR EMENDAS PARLAMENTARES PARA RETROFIT	-Sensibilizar os arquitetos parceiros para a revitalização de suas salas	COORD. PROJETOS	6 meses Abril/ Outubro	- Ter profissionais e Voluntários que atendam às necessidades da ONG de forma contínua

EIXO DE ATUAÇÃO: REQUALIFICAÇÃO DA SEDE DA CASA DE FREI FRANCISCO-CFF- MELHORIA DA ESTRUTURA FÍSICA E ATENDIMENTO ÀS CRIANÇAS, ADOLESCENTES E SUAS FAMÍLIAS.

AÇÃO	ATIVIDADES	RESPONSÁVEIS	PRAZO	RESULTADOS ESPERADOS
REALIZAÇÃO DE LEVANTAMENTO DAS NECESSIDADES DE MANUTENÇÃO E OBRA	-Elaboração de projeto de arquitetura -Levantamento dos custos -Captação de doações e parceiros -Inserir as necessidades nos projetos dos editais em Aberto-COMDICA	GESTÃO CFF	2 meses Março/ Abril	- Planejamento e organização das atividades
REALIZAÇÃO DE EVENTOS INTERNOS	-Pintando o 7 -Plantando horta -Projeto reciclagem	GESTÃO CFF	6 meses Abril/ Outubro	-Engajamento dos adolescentes atendidos
MOBILIZAÇÃO DOS PARCEIROS	-Sensibilizar os Parceiros para contribuir com os novos projetos - Buscar pessoas engajadas na sociedade e no social para apoiarem e divulgarem o projeto	- COORD. PROJETOS	6 meses Abril/ Outubro	-Formação de grupos de apoio
CAPACITAÇÕES PARA MÃES	-Promover capacitações para mães dos adolescentes em parceria com SENAC- Área de Culinária e Beleza com a presença da carreta de gastronomia e beleza na CFF	GESTÃO CFF	6 meses Abril/ Outubro	-Qualificação das mães issionalmente -Inserção no mercado de trabalho -Geração de renda